FÜR GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER · KOSTENLOS

# Die Gründer-Checkliste für Ihren Auftritt.

Von Name und Domain über Logo und Website bis zu Visitenkarte und Flyer: Diese Liste zeigt, was Sie für einen professionellen Start wirklich brauchen – und in welcher Reihenfolge es sich lohnt.

1 Abhaken, was schon steht. 2 Offene Punkte markieren. 3 Mit uns die Lücken schließen.

## 01 Name & Grundlagen

- [ ] **Angebot in einem Satz** – was Sie anbieten und für wen.
- [ ] **Zielgruppe festgelegt** – wer soll Sie finden und beauftragen?
- [ ] **Firmenname geprüft** – Markenregister (DPMA) und Handelsregister, damit niemand älteren Anspruch hat.
- [ ] **Domain gesichert** – .de, ggf. Schreibvarianten.
- [ ] **E-Mail mit eigener Domain** – info@ihrname.de statt Freemail-Adresse.

## 02 Marke & Gestaltung

- [ ] **Logo** – in Farbe, Schwarz-Weiß und als kleines Icon (Favicon, Profilbild).
- [ ] **Hausfarben festgelegt** – mit Werten für Druck (CMYK) und Bildschirm (RGB/HEX).
- [ ] **Schriften festgelegt** – eine für Überschriften, eine für Text.
- [ ] **Eigene Fotos** – von Ihnen, Ihrem Team, Ihren Räumen oder Produkten.
- [ ] **Kurzbeschreibung / Slogan** – für Website, Profile und Flyer.

## 03 Website

- [ ] **Startseite** – Angebot, Nutzen und klarer Kontakt-Button.
- [ ] **Leistungen & Preise** – oder „ab“-Preise, damit Interessenten einschätzen können.
- [ ] **Über mich / uns** – Gesicht und Geschichte schaffen Vertrauen.
- [ ] **Kontakt** – Telefon, E-Mail, Adresse, Formular.
- [ ] **Für Smartphone optimiert** – die meisten Besucher kommen mobil.
- [ ] **Impressum & Datenschutzerklärung** – Pflichtangaben, gut erreichbar.
- [ ] **Verschlüsselung (SSL)** – Adresse beginnt mit https://.

## 04 Druck & Geschäftsausstattung

- [ ] **Visitenkarten** – im Design Ihrer Marke.
- [ ] **Briefpapier & Rechnungsvorlage** – mit allen Pflichtangaben.
- [ ] **Flyer oder Folder** – für Auslage, Briefkasten und Gespräche.
- [ ] **Schild / Beschriftung** – Tür, Schaufenster oder Fahrzeug.
- [ ] **E-Mail-Signatur** – mit Logo und Kontaktdaten.

## 05 Sichtbar werden

- [ ] **Google-Unternehmensprofil** – damit Sie bei Maps und lokaler Suche auftauchen.
- [ ] **Social-Media-Profile** – nur dort, wo Ihre Kunden sind; einheitliches Profilbild.
- [ ] **Branchen- & Ortsverzeichnisse** – z. B. Stadtportal, Branchenbuch.
- [ ] **Erste Bewertungen sammeln** – zufriedene Kunden aktiv fragen.

## 06 Vor dem Start prüfen

- [ ] **Überall gleiche Kontaktdaten** – Name, Adresse, Telefon identisch auf Website, Google und Drucksachen.
- [ ] **Einheitlicher Auftritt** – gleiches Logo, gleiche Farben, gleicher Ton.
- [ ] **Alles auf dem Handy getestet** – Anruf-Button, Formular, Lesbarkeit.
- [ ] **Zweite Person korrekturlesen lassen** – Tippfehler kosten Vertrauen.

> Tipp: Lieber mit wenigen, stimmigen Medien starten als mit vielen halbfertigen. Erweitern lässt sich jederzeit.

## → Ihre Website zum Festpreis

01 / KOMPAKT ONLINE

### Website Start

**490 €**

Eine Seite mit bis zu sechs Inhaltsabschnitten.

02 / UNSERE EMPFEHLUNG

### Website Business

**1.990 €**

Bis zu fünf Inhaltsseiten, Texterstellung und Kontaktformular.

03 / MIT EIGENEN BILDERN

### Business mit Fotografie

**2.990 €**

Alles aus Business plus Fotoshooting und 15 bearbeitete Bilder.

Preise einmalig netto zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Domain, Hosting, kostenpflichtige Lizenzen und Zusatzleistungen separat.

## Noch Lücken auf der Liste? Lassen Sie uns sprechen.

Im kostenlosen Erstgespräch gehen wir Ihre Checkliste gemeinsam durch und klären, was Sie für Ihren Start wirklich brauchen – Logo, Website, Drucksachen oder alles aus einer Hand.

**Tom Graf**
089 / 89 05 81 60
info@lowprint.de
www.lowprint.de

Diese Checkliste dient der Orientierung und ersetzt keine Rechts- oder Steuerberatung. Für rechtssichere Texte (z. B. Impressum, Datenschutzerklärung) und steuerliche Fragen wenden Sie sich bitte an die zuständigen Fachleute.